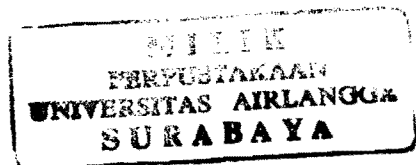


**PENGARUH KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KEPUASAN PARA PENGGUNA SISTEM INFORMASI
PADA PT TELKOM TBK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

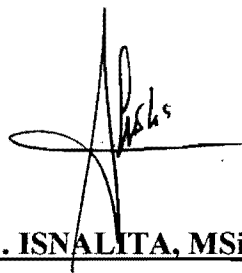
ANDRY SYAMKAR MERIANJAYA
No. Pokok : 049515001

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004

Surabaya, 24-03-2004

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Isnalita', is written over a horizontal line.

Dra. ISNALITA, MSi., Ak.

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KEPUASAN PARA PENGGUNA SISTEM INFORMASI
PADA PT. TELKOM TBK**

**DIAJUKAN OLEH :
ANDRY SYAMKAR MERIANJAYA
NIM. 049515001**

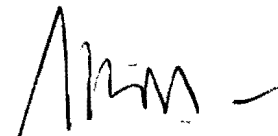
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Dra. ISNALITA, MSi., Ak.
NIP 131 943 801

TANGGAL13/05⁰⁴.....

KETUA PROGRAM STUDI


Drs. M. SUYUNUS, MAFIS., Ak.
NIP 131 287 542

TANGGAL13-5-04.....

ABSTRAKSI

Belakangan ini informasi semakin memegang peranan penting dalam persaingan, yang pada akhirnya memaksa pelaku bisnis untuk selalu berusaha mendapatkan informasi lebih dini sebagai salah satu jalan untuk bertahan dalam ketatnya persaingan. Pemakaian suatu sistem informasi yang handal dalam organisasi perlu dikembangkan dan dilaksanakan agar diperoleh suatu data informasi yang berkualitas sesuai dengan prinsip tepat waktu, tepat guna dan dapat dipercaya. Dengan adanya informasi yang handal, akan dapat memberikan dukungan terhadap keberhasilan strategi persaingan bisnis yang akhirnya akan memberikan kepuasan bagi para penggunanya. Hal ini dapat dicapai dengan digunakannya komputer sebagai alat pengolah data untuk menghasilkan informasi yang akurat, cepat, tepat dan relevan sehingga dapat membantu pimpinan perusahaan dalam mengambil keputusan dan mengendalikan usahanya agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Berdasarkan pemikiran tersebut maka dilakukan penelitian mengenai pengaruh kualitas informasi (keakuratan, ketepatan dan relevansi) terhadap kepuasan pengguna sistem informasi pada PT. Telkom Tbk.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan didahului pengujian kualitas data dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, sedangkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini berupa data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuisioner.

Dari hasil analisis dan pembahasan diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh simultan dari kualitas informasi antara keakuratan, ketepatan dan relevansi terhadap kepuasan bagi pihak pengguna sistem informasi, yang terbukti dengan nilai F hitung 68,857 yang lebih besar dari F tabel 2,79. Dalam hubungan secara simultan ini dihasilkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,793 atau 79,3% yang menunjukkan bahwa, pengaruh ketiga variabel bebas yaitu keakuratan (X_1), ketepatan (X_2) dan relevansi (X_3) terhadap perubahan kepuasan pengguna (Y), adalah sebesar 79,3%, sedangkan sisanya 20,7% adalah dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain di luar penelitian ini. Sedangkan secara parsial variabel keakuratan (X_1) berpengaruh secara nyata dan positif terhadap kepuasan pengguna dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $5,046 > 2,009$, variabel ketepatan (X_2) berpengaruh secara nyata dan positif terhadap kepuasan pengguna dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $4,427 > 2,009$, variabel relevansi (X_3) berpengaruh secara nyata dan positif terhadap kepuasan pengguna dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $6,233 > 2,009$. Jadi dari hasil analisis dan uji hipotesis dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang nyata antara kualitas informasi yang terdiri dari indikator-indikator : keakuratan, ketepatan dan relevansi dalam sistem informasi dengan kepuasan para penggunanya. Dengan demikian hipotesis yang diajukan oleh peneliti telah teruji kebenarannya.